**INFLUÊNCIA DO *BUSINESS INTELLIGENCE* (B.I.) NA SEGURANÇA PÚBLICA VOLTADA À UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR**

Bruno Ferreira Badoco

Carolina Oliveira Lamarca da Silva

Eduardo Cintra dos Santos

Guilherme Rodrigues Silva Batista

Leonardo Faria de Oliveira

**Resumo:** O presente artigo visa mostrar o uso de *Business Intelligence* (B.I.), com ênfase em segurança pública, a fim de tratar a aplicação dessa ferramenta para  auxiliar na tomada de decisões. Devido ao grande volume de informações, decisões devem ser tomadas de forma rápida e eficaz, sendo esta a principal finalidade do B.I. O objetivo também é apresentar como as ferramentas de B.I. auxiliam na tomada de decisão na área da segurança pública, visto que está entre as maiores preocupações da sociedade, junto à saúde e à educação. Esta pesquisa tem caráter bibliográfico e metodologia quantitativa e qualitativa. Para embasar os estudos aqui apresentados, foi utilizado como fonte o artigo de Freitas (2014), sobre ferramentas de B.I. desenvolvidas.

**Palavras-chave:** Segurança pública. Business Intelligence. Tomada de decisão. Informação.

**Introdução**

O conceito de *Business Intelligence* (B.I.) surgiu em meados da década de 90, porém as pessoas sempre usaram o B.I. de forma indireta, já que desde o Egito Antigo, o ser humano já analisava qual o melhor período de colheita, o que necessitava para que essa colheita fosse bem sucedida, quais os melhores instrumentos a serem utilizados, entre outros fatores que poderiam influenciar no resultado desejado. E ao longo da história da humanidade, podemos ver outros exemplos do uso de B.I., como na Idade Média, onde reinos rivais estudavam as fraquezas dos inimigos, qual a melhor forma de atacar seus reinos e conquistá-los.

No que se trata de segurança, o BI traz a melhor forma de aplicar, de forma que o usuário consiga ter acesso ao índice de violência em um determinado período de tempo, com a possibilidade de filtrar por região e cruzar essa informação com o índice de assassinatos, dessa região, com a possibilidade de encontrar padrões, locais com mais ou menos incidência de crimes, entre outras tantas possibilidades.

O presente trabalho visa apresentar o uso do BI como ferramenta de tomada de decisão e também como ele pode ter grande impacto na sociedade, no caso, na área de segurança pública voltada a uma instituição de ensino superior e os arredores.

Por meio de pesquisas de caráter bibliográfico, pretende-se levar o leitor a refletir sobre o auxílio da tecnologia na sociedade, e o quanto ela pode impactar, de forma direta ou não. Também por meio de pesquisa qualitativa e quantitativa, baseada em cima de questionários, com finalidade levantar dados como, o índice de violência.

**1. O que é *Business Intelligence (B.I.)***

Nos dias atuais, as pessoas estão cada vez mais ocupadas, os processos aumentam, o volume de dados cresce exponencialmente e decisões precisam ser tomadas de forma rápida e eficiente. O *Business Intelligence (B.I.)* é um mecanismo de processo de coleta de dados que visa tratá-los, manipulá-los para auxiliar na tomada de decisões. Entretanto, o termo BI não é padrão entre os autores na Literatura e existem diversas definições, como a de Angeloni e Reis (2006, p.3):

... o conceito de *Business Intelligence* com o entendimento de que é Inteligência de Negócios ou Inteligência Empresarial compõe-se de um conjunto de metodologias de gestão implementadas através de ferramentas de software, cuja função é proporcionar ganhos nos processos decisórios gerenciais e da alta administração nas organizações, baseada na capacidade analítica das ferramentas que integram em um só lugar todas as informações necessárias ao processo decisório. Reforça-se que o objetivo do *Business Intelligence* é transformar dados em conhecimento, que suporta o processo decisório com o objetivo de gerar vantagens competitivas.

Bem como os conceitos correlatos de Barbieri (2011, p. 95):

... de forma mais ampla, pode ser entendido como a utilização de variadas fontes de informação para definir estratégias de competitividade nos negócios das empresas. Podem ser incluídos nessa definição os conceitos de estruturas de dados, representadas pelos banco de dados tradicionais, *data warehouse*, e *data marts*, criados objetivando o tratamento relacional e dimensional de informações, bem como as técnicas de *data mining* aplicadas sobre elas, buscando correlações e fatos “escondidos”.

Em contrapartida, existem termos em comum que associa o termo BI a um método que transforma dados em conhecimentos. Pode-se dizer que é o uso de fontes de informações para tomadas de decisões estratégicas que garantem uma melhor visibilidade das informações, auxiliando na decisão.

* 1. **Evolução**

Ná prática, o BI já era utilizado pelos povos antigos do seu modo, como a previsão de chuvas e secas para tomada de decisões.

O *Business Intelligence* surgiu na década de 50 por Hans Peter Luhn, um pesquisar da IBM (ELENA, 2011).

Luhn (1958, p. 314) afirmava que a “comunicação é a chave para o progresso em todos os campos do esforço humano”. Porém, na época os métodos possíveis de comunicação e o fluxo de informação não eram eficientes para as organizações. Sendo assim, surge a ideia de um sistema de inteligência de negócios, que coleta, dissemina, armazena, manipula e recupera dados.

Devido às capacidades e limitações das máquinas na época, o desenvolvimento do sistema proposto com as devidas funcionalidades era inviável.

Em 1980, os sistemas de BI tiveram um grande avanço devido as inovações tecnológicas e a evolução dos computadores (ELENA, 2011; VERCELLIS, 2009).

O *Gartner Group* ficou marcado na história de desenvolvimento de sistemas de BI. Howner Dresner, pesquisador do *Gartner Group,* definiu o termo BI como “o processo inteligente de coleta, organização, análise, compartilhamento e monitoração de dados contidos em *Data Warehouse* e/ou *Data Mart,* gerando informações para o suporte à tomada de decisões no ambiente de negócio.” (PRIMAK, 2008, p. 5)

Desde a década de 90 até as atualidades, o avanço tecnológico, os sistemas de informação e as inovações tecnológicas ganharam um grande reconhecimento. O fluxo de informações das organizações estão cada vez maiores, o que demanda um controle e uma visão simplificada dos processos para as tomadas de decisões, e, para isso, as ferramentas de software junto aos sistemas de BI se tornaram essenciais dentro dos setores públicos e privados.